



清大·工商管理 (EMBA) 总裁高级研修

<2.0 时代经营管理突破课程>

【课程前言】

清华大学·工商管理 (EMBA) 总裁高级研修班创始于 2006 年, 历时 10 年开展了 31 期, 超过 3000 名企业家和企业高级管理人才的参与见证, 成为清华大学工商管理培训系统内的标杆项目。

随着经济 2.0 时代的到来, 由北清智库联合清大 EMBA 中心及清华大学诸多专家, 走访数百家企业, 采访近千名企业家, 经过深度研究, 系统性的打造出全新的“清大·工商管理 (EMBA) 总裁高级研修班”产品体系, 为新时代企业高层管理者提供最先进、最前沿、最实用的经营管理课程;

二十一世纪的企业管理者要保持持续的竞争优势, 必须掌握最先进的管理理论, 洞悉最新宏观经济形势。清大 EMBA 课程, 通过组织最新管理理论的学习, 引进国际权威性的管理科学体系, 挖掘典型案例研讨, 结合中国传统管理思想研究, 培养出从容应对未来竞争的商界精英。

清大 EMBA 项目是广聚人脉和交流合作的平台, 它的课程由名师与著名企业家共同选择, 理论和实践的结合可以开阔视野, 架设学者与企业家的沟通桥梁, 为融入北清名校名商提供良机。

【教学方式】

EMBA 核心课程教授、互动案例解析 (最新热点案例)、专题讲座论坛;
战略眼光, 独特视角——著名教授、专家学者、业内资深人士授课, 传递真知灼见;
封闭学习, 浓缩精华——最新教学方式, 互动授课与案例分析结合, 突出实践应用。

【课程收获】

系统学习经典管理理论, 梳理管理中的问题, 治病于未病防患于未然;
准确分析宏观经济走向, 应对新机遇新挑战, 叶落知秋决胜变化之间;
通过大量剖析经典案例, 分享成功实践经验, 以史为鉴感悟商战之道;
打破传统思维模式束缚, 活跃思维创新管理, 破茧而出皆归挥洒自如;
拓展建立优秀人脉平台, 商场实战以学会友, 尊享人生广交天下精英。

【学制安排】

学 制: 一年制, 分阶段授课, 平均每两月一次, 每次集中一个周末上 2-3 天课。

学 费: 49800 元/人 (优惠期间为 20000 元/人) (含 1 年的教学、教材资料, 不含学习及游学产生的食宿交通游览费用)。

授课地点: 清华大学

【招生对象】

各类企业董事长、总裁、首席执行官、总监、行长、会长、总经理、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能高层管理人员。



【课程特色】

课程特色	专家授课	知名教授联袂主讲，与您共同打造管理精英论坛，为您提供贴近企业实际的最新前沿管理理念与技巧，提高企业核心竞争力
	信息交流	来自不同行业，不同地区，金领云集的高层次人际网络，共享先进管理理念。迅速拓展交际网络，建立广泛高层人脉。
	增值服务	学员可加入清大 EMBA 校友会，丰富您的社会资源。培养终身学习者，建立学习型组织。
特色活动	拓展训练	学员在轻松的氛围下体验多种启迪性活动，认识自我，超越自我。
	科技交流	组织学员参观北大、清华科技创新体系，定期发布北大、清华和国内外最新研究成果，帮助学员了解最新科技动态，为企业研发与北大、清华建立科技合作搭建桥梁。
	商务考察	参加由北大、清华及各地政府组织的国内外优秀投资项目考察活动，考察学员优秀企业。
	终身学习	滚动式授课，内容更新，终身免费补课，建立学习型企业。

【课程目标】

课程目标	目标	问题表现症状	配套课程	培训目标
	明确战略规划	对市场环境和竞争变化缺乏充分的认识和分析；盲目追求市场热点、投资过度多元化、缺乏明确的、切合实际的长期发展规划与战略目标；	企业战略规划、过程；建立成功的战略联盟；战略实施与组织结构。	明确公司远景和战略目标；制订相应发展战略、；引入新的管理模式和盈利模式；制订战略实施计划。
	规范管理平台运行	经营决策盲目性大、缺乏科学的专家论证体系；缺乏管理监督与控制功能；机构设置不科学、分工不明、职责不清；经验型管理；	危机管理与危机公关；企业执行力打造；国学管理思想与现代管理。	建立科学的决策机制；建立严密的管理控制体系；定编定岗、引入新的管理手段、提高工作效率。
	优化人力资源配置	难以吸引并留住人才；人才的选拔、培养、晋升缺乏科学依据，主观因素大；员工缺乏工作热情，人心涣散；员工缺乏归属感。	人力资源管理的 P-O 模型；强化员工的优势与才干；建立发挥优势的环境。	提高对人力资源管理的地位与作用的认识；建立一套科学有效的人才选拔、培养、考核与淘汰机制。
	提高运营管理能力	财务管理素养差，重会计功能，轻财务管理；资本运作能力不高，不善于进行资源整合；生产流程组织效率低，供应链体系运转不良；项目管理漏洞多，效率低。	经济周期波动的行业周期轮动；企业必备经济法规解读；经济增长与产业结构变迁。	增强财务管理意识；降低风险，控制成本；具备规范高效的项目管理能力；具备卓越的现场管理能力；建立完善的质量管理体系。
	提升领导力与管理艺术	以权管人，以权压人；决策水平不高，操作能力欠缺；不善于进行危机管理；不善于进行沟通，协调与激励；不善于运用激励手段；个人魅力欠缺。	领导用人艺术与领导激励艺术；卓越领导力的成功方程式；情境领导。	提高思维、决策水平；传授有效的领导方法；讲授用人、用权艺术；帮助领导人发挥个人魅力，树立良好的公众形象



【课程体系】

中国经济全面进入 2.0 时代，人口红利已经消失，同时西方国家工业 4.0 的推进，导致对中国企业的双重挤压，致使成本大幅上升，管理效率大幅下降，从而造成利润大幅下滑；在无法改变经营效率的情况下，运营效率的提升至关重要，本课程主要结合当下时代特点，研发设计了一系列让企业实用、实效的方法工具，以解决企业经营管理困局！

EMBA 必修课程		
<p>◆宏观经济形势分析 经济增长与产业结构变迁 货币供应量与信贷投放 中国经济趋势解读 国际经济危机与中国企业的发展 深化改革中企业的机遇与选择</p>	<p>◆现代企业制度与公司治理 产权制度和企业法人治理结构 企业如何挑选高层经理 治理中的激励与约束机制 国内外公司治理案例分析与研究 企业流程重塑与管理讨论</p>	<p>◆企业经营战略管理 未来企业面临挑战和发展趋势 动态竞争分析 信息对战略的作用及影响 建立成功的战略联盟 战略实施与组织结构</p>
<p>◆如何实现商业模式创新 如何跨行业复制，解决同行抄袭 如何实现革命性降低成本 锁定控制力与定价权 提高重复购买，实现客户依赖 如何打破“惯性”思维 精准定位，发现深度隐形需求</p>	<p>◆现代企业管理与商业博弈 我国企业在管理中的问题 建立高效的运营机制 管理的内涵与管理者的角色 博弈论与现代管理分析 管理决策与组织博弈 管理者的角色定位与转换</p>	<p>◆企业危机管理 企业领导者的心理变革 企业领导者心智模式再造 卓越领导力的成功方程式 强化管理健全防范风险的机制 危机管理与危机公关 企业财务风险管理</p>
<p>◆企业法律实务 企业必备经济法规解读 常见企业法律事务 新公司法精读解析 企业运营与合同风险防范 专利与知识产权法律法规及实务 法律风险防范体制建设</p>	<p>◆创新营销学实战 如何进行市场定位（STP） 如何成功地创建品牌 市场竞争新思路、新规划 4P 营销策略组合设计 高绩效营销团队建设 产品组合策略与新产品开发规划</p>	<p>◆非财务人员财务管理 报表解读涉及的管理问题 利润的设计及来源 企业发展三个阶段的资金配备 企业财务风险的有效控制 预算与成本管理 CEO 财务决策分析</p>
<p>◆企业税务筹划 企业经营中的税务筹划 节税工具及管道选择 销售活动以及节税安排 防控风险的税务管理体系 全面预算管理</p>	<p>◆面向领导决策层的项目管理 项目的识别与选定 项目可行性研究 项目规划的依据和前提 项目分解结构 项目实施与过程控制</p>	<p>◆企业人力资源开发与管理 价值来源：人力资本价值挖掘 如何最大限度地提高生产力 强化员工的优势与才干 优秀经理的人才管理哲学 人力资源管理的 P-O 模型</p>
<p>◆企业组织与企业文化 企业精神与企业价值观 企业文化运行质量测评 富有竞争力企业文化的设计 当代企业中的文化塑造</p>	<p>◆领导力与领导艺术 引爆变革--引爆点领导力 领导用人艺术与领导激励艺术 精英领导模式：五种行为论 领导艺术与企业高效执行力</p>	<p>◆中国古代管理哲学思想 古代治国之道中的德与礼 老子的思想与任人唯贤 《周易》管理思想与现代管理 太极管理系统</p>
<p>◆挂牌新三板与新三板投资 新三板市场解析与企业抉择 新三板挂牌策略、案例分析 新三板的挂牌流程与申报规则 挂牌过程中财税问题及解决方案 拟挂牌企业的市值管理与做市</p>	<p>◆资本市场与企业资本战略 多层次资本市场的分析与拆解 资本要约收购分析 行业分析与投融资决策 投资组合与风险规避 资本收购与风险兼并</p>	<p>◆互联网时代战略之迷思 外部环境分析与外部契合度 互联网下商业模式分析 发现自身行业互联网下的蓝海 互联网时代企业文化、价值观 互联网时代企业生死劫分析</p>



【往届出席北清产业资本发展论坛嘉宾】

陈全生	著名经济学家国务院参事	龙永图	博鳌亚洲论坛原秘书长
易 纲	中国人民银行副行长	樊 纲	国民经济研究所所长
周其仁	北大国家发展研究院原院长	马光远	民建中央经济委员会副主任
黄益平	花旗银行亚太区首席经济学家	汤 敏	中国发展研究基金会副秘书长
吴晓灵	中国人民银行原副行长	姚景源	国家统计局原总经济师
郎咸平	香港中文大学教授著名经济学家	孟晓苏	中房集团理事长
祁 斌	中国证监会研究中心主任	刘晓光	北京首创集团原董事长

【拟授课师资介绍】

睢国余：北京大学经济研究所所长、教授	郭 伟：著名税务争议解决与危机处理专家
王晓毅：清华大学历史系教授、博导	刘红松：中国孙子兵法应用研究中心首席专家
江 英：军事科学院教授，毛泽东思想研究专家	黄俊立：北京大学中国民营企业研究所执行所长
张 伟：北京大学投资银行学会会长	张华光：清华大学商业模式研究工作室 执行主任
刘 东：亚洲投资者学会 秘书长	吴树江：北京大学公司战略研究室 主任
李玲瑶：北京大学国际金融研究中心研究员	王劲松：北京大学商业与经济研究所所长
贺 强：中央财经大学金融学院 教授	于宝刚：北京金诺投资管理有限公司总裁
万 钧：北京大学客座教授，著名营销学家	鞠远华：北京大学客座教授、人际沟通培训专家
刘冀生：清华大学经济管理学院教授	温元凯：著名经济学家、资本市场运作专家
梁小民：北京工商大学教授、著名经济学家	张其成：北京中医药大学管理学院院长
艾学蛟：管理学博士、著名危机管理专家	姜彦福：清华大学经济管理学院教授
普颖华：我国著名孙子兵法与商战研究专家	王志耘：清华大学继续教育学院教授
叶茂然：国际易经发展联合会会长	钟朋荣：北京视野咨询中心主任、著名经济学家
刘玲玲：清华大学经管学院经济系教授	许玉林：人力资源管理专家、人民大学教授
刘 杰：北京经济管理干部学院教授	韩元茗：中国国学院执行院长、中国国学院教授
陈晋蓉：清华大学经济管理学院副教授	阎旭临：清华大学长三角研究院首席品牌专家
崔国文：清华大学继续教育学院副院长、教授	孟祥青：国防大学战略教研部国际战略学博士
臧日宏：中国农业大学经济管理学院教授	洪 兵：中国军事科学院战略研究室博士生导师
张建华：中国企业组织建设专家、管理学教授	于长滨：南开大学戈德学院副院长
刘凤军：中国人民大学商学院教授、博士生导师	周永亮：清华大学客座教授、著名战略与管理专家
卢进勇：对外经贸大学国际经贸学院教授、博导	路长全：中国最具价值的营销实战专家

备注：因老师的时间安排变动，课程及讲师顺序可酌情排列，调整后的师资将保持同一级别和水平。详细资料请以学员手册具体安排为准。

【招生办公室】

联系人：关老师
联系电话：13552956343（微信）
电话：010-57157131
地址：北大燕园大厦 14 层

